



Trimestre I

Matemática I
Lenguaje y comunicación
Técnicas de estudio e investigación
Introducción a la administración
Educación para la salud física y deporte
Seminario I

Trimestre II

Aspectos Legales de la Pub. y Merc
Redacción y Estilo
Psicología General
Inglés I
Introducción a la Informática
Ética Profesional

Trimestre III

Sociología Aplic. a la Pub. y el Merc.
Estadística
Investigación de Mercado
Seminario II
Inglés II
Informática II

Trimestre IV

Contabilidad Aplicada a la Pub. y el Merc
Mercadotecnia
Técnicas Publicitarias
Diseño Gráfico
Medios de Comunicación Social
Ecología y Conservación Ambiental

Trimestre V

Publicidad
Producción Publicitaria
Comercialización
Creatividad Aplicada a la Pub. y el Merc.
Dirección y Planificación de Ventas
Metodología de la Investigación

Trimestre VI

Pasantías
Proyecto de grado



Publicidad y Mercadeo